

# ALL THE FEELS

Een *garderobe* die net zo ontspannend werkt als een halfuurtje op de mat: *meditatieve* mode is een ding.

De grote boze buitenwereld is tegenwoordig maar niets, maar mode kent handige sluiptwegen om eraan te ontsnappen. Neem nu het escapisme dat zo welig op en naast de catwalk tiert: extravagante, schreeuwerige, theatrale looks die je eventjes in een roes van endorfines en hoop laten ontsnappen. Het uit zich nu eens in een buitenaards ogen kostuum, dan weer in prinsessenjurken of nog in de flashy Barbicore trend die het grauwe najaar neonroze kleurt. Maar er hangt ook een ander verhaal in de lucht, geen uitvlucht maar eerder een toevlucht. Helende, haast meditatieve kledij die een veilige cocon bieden temidden de chaos. De Nederlandse trendanaliste Christine Boland heeft het over

visuele yoga: kleren die zodanig zacht ogen, voelen en uitstralen dat je er instant een shotje zen van krijgt. De tendens heeft trouwens niets met sportswear te maken, maar doelt op de resem ingetogen labels die poespas achterwege laten en vooral een luxueus gevoel willen vieren. Noem ze stil en introvert, maar ook dramatisch in hun soberheid. Het gaat om een oversized gewaad, een bolle hemdsmouw, een hoge uitsnijding die een fluïde dekenjurk het juiste tikkeltje edge meegeeft. Zachtheid primeert, alsook de luxe van natuurlijke stoffen zoals zijde, kasjmier of katoen. Het kleurenpallet, zo vervolgt Boland, haalt inspiratie bij poëtische avondluchten: sinaasappeloranje, zachtroze en verstild blauw.

Tekst ISABELLE VANDER HEYDE





“MENSEN WILLEN MEER *dan* OOIIT EEN VERHAAL *dragen*, EN EEN VERHAAL *van* INNERLIJKE *rust is* MOMENTEEL BROODNODIG.”

*manier om ook mijn eigen garderobe serene te maken. Mooie basics die voor elk seizoen of voor elke gelegenheid passen, afhankelijk van de styling, en op die manier de stress uit het hele kledingproces halen. Rustgevende eenvoud, daar snakte ik naar. Het geeft meer ruimte om te focussen op wat er echt toe doet: mental health, welk gevoel je bij je look ervaart, welk verhaal je wil vertellen. Niemand kan lang het razende ritme van de mode bijhouden, ook de consument niet. Trends volgen elkaar zo snel op. Als jonge twintiger kon ik dat misschien nog nabollen, maar ondertussen heb ik er gewoon geen zin meer in. Je kan uit die dulle race stappen, op een zijspoor dat geëffend werd door eigen stijl. In die zin vormen mijn eigen context en behoefte eigenlijk mijn grootste inspiratiebron.”*

Het is een beweging eerder dan een trend, eentje die Evelyne Dumon op het lijf én de ziel geschreven is. De Leuvense ondernemster startte drie jaar geleden Rhùne op, naast de multibrandboetieks Liv en Ulla by Liv die ze al langer draaiende hield. Rond diezelfde tijd kreeg ze ook een dochtertje. Waarom ze ondanks haar drukke professionele en sociale leven nog een zoveelste balletje opsmeet in de vorm van een eigen label? Omdat dit laatste juist haar toevluchtsoord bleek in een wereld die teveel prikkels en chaos op haar afvuurde. “Die kwamen enerzijds uit mijn werkomgeving. Mijn winkels bestaan ondertussen zeven jaar en ik heb in die tijd zoveel trends en kleren aan een razend tempo zien passeren. Vier collecties per jaar, solden, cruise capsules: de zomer dient zich nog maar pas aan, of ik mag al de winterstock bovenhalen. Ik dacht waarom breng ik geen collectie uit die druppelgewijs statement pieces introduceert? Tijdloze basics, die tegelijk ook eyecatchers zijn door hun hoge kwaliteit en het gevoel die ze uitstralen. Geen seizoenen, geen agenda, geen solden: gewoon sterke stukken die komen eens ze komen, en blijven duren zolang de voorraad strekt. Het geeft me een nieuw soort kalmte om een label te runnen dat eens geen rekening houdt met de typische mode agenda, het biedt structuur en helpt me meer in het hier en nu te leven zonder achter deadlines aan te hollen. Anderzijds heeft het ook met mij persoonlijk te maken. Ik heb ADHD en ben hoogsensitief en voelde al langer de drang naar rust. Als jonge moeder werd het al helemaal chaos in mijn hoofd en huishouden, en dus zocht ik naar een



Foto's Laure van Hijfte

Dat Evelyne niet alleen is in haar zoektocht naar serene mode, bewijst het grote succes van Rhùne. Sinds de Corona crisis zijn mensen bewuster gaan consumeren, consuminderen ook. Ze willen niet enkel weten wie en wat er achter een kledingstuk schuilt, maar ook welke filosofie en lifestyle het uitdraagt. Mensen willen meer dan ooit een verhaal dragen, en een verhaal van innerlijke rust is momenteel broodnodig. Het gaat er dus niet enkel meer om een bepaalde look neer te zetten, wel een zekere levensstijl teweeg te brengen. De eigen gezondheid, maar ook die van de planeet primeert. Dat uit zich in de duurzame productiemethoden en materialen achter labels zoals Rhùne. Weten dat de ecologische impact van je garderobe binnen de perken blijft, is eveneens goed voor de gemoedsrust. Mispak je echter niet aan de rustige kant van dit specifieke modeverhaal, want inactief kan je de Rhùne vrouw bezwaarlijk noemen. “Mijn klanten zijn vrouwen die van tijdloze mode houden, maar vooral ook enorm actief zijn. Ze werken, hebben kinderen, willen er goed uitzien zonder tijd te verliezen aan een onbegonnen zoektocht in het overaanbod aan mode. Het zijn vrouwen die op een uur tijd hun koffer moeten kunnen pakken en op weg gaan, vaak zelfs met een kind of twee in het kielzog, en die eens ter plekke meteen eten moeten geven aan hun kroost en vervolgens verder vloeien naar een etentje of event. Rhùne heeft ook iets erg stedelijks, in die zin dat we in ons moderne stedelijke leven op zoek gaan naar natuurelementen om ons te wapenen tegen prikkels. Je ziet dat ook in ons design, in de architectuur, we proberen echt de natuur naar binnen te halen aan de hand van kalkverf, binnentuintjes, mohair plaids of een kasjmieren jurk.”

“HET GAAT OM een NIEUW SOORT UNIFORM: geen ANONIEME SCHORT, maar MOOIE STATEMENT STUKKEN *die je* IN GEEN TIJD een COMFORTABEL *gevoel* OPLEVEREN.”

Analisten hebben het over een nieuw soort uniform dat vrouwen aanhangen. Geen grauwe, anonieme schort, maar mooie statement stukken die je in geen tijd een stijlvol en comfortabel gevoel geven. We zijn mijlenver verwijderd van de slobberbroeken en bohøjurkjes in synthetische stoffen die je per dozijn op de markt kan scoren en gemakkelijk over elke outfit kan smijten: comfy rijmt anno 2023 met een perfecte snit en aabare, natuurlijke materialen, maar ook vooral met een geklede look. Noem het zelfs een harnas, een laagje

Foto Laure van Hijfte



bescherming tegen prikkels van buitenaf. Het heeft ergens ook iets retro futuristisch, dat idee van een beschermend uniform voor allen –een beetje zoals de looks in de eerste sci-fi films van de voorbije eeuw. Sci-Fi roept natuurlijk ook doemscenario's op. Moeten we ons echter zorgen maken over een vergrijzing van het modebeeld: gaat het er straks té uniform, onpersoonlijk en introvert aan toe? Een leger grijze muizen gehuld in nietszeggende eenheidsworst? Integendeel. Meditatieve mode heeft een uitgesproken dromerig karakter en vormt juist het perfecte canvas om iemands persoonlijkheid te laten stralen. “Het zijn rustige, maar ook optimistische statement pieces zoals een fluffy roze trui die je zodanig goed doen ogen en voelen –ook zonder in de spiegel te kijken– dat je van nature meer persoonlijkheid aan de man brengt en je je vooral meer op je gemak gaat voelen in elke situatie.” Of hoe een goed gesneden zijden broek je in dezelfde mentale staat kan vervoeren als een halfuurtje Uttanasana.