

Twée pubers op het strand

De Belgische accessoire ontwerpster Stephanie D'heygere brengt juwelen om over na te denken: "ik wil geen droomwereld creëren."

Door ISABELLE VANDER HEYDE

Oostduinkerke, een grijsblauwe zomerdag zoals enkel de Noordzeekust ze kent. Een verliefd koppeltje laat haar prille zomerliefde de vrije loop in de duinen. Hij draagt een solitaire in het oor, de trouwring die hij nooit om haar tienvinger zal schuiven. Zij schittert met parels: niet de perles fines die haar oma om de hals draagt, wel een lekker brutale versie met brede zandbollen tussen de verfijnde parels. Surrealisme in een hyper realistische setting. Geen witte stranden en onhaalbare schoonheidsidealën, wel zeetongen, bakvisen en geniaal verdraaide accessoires in de hoofdrol van D'heygere's SS20 campagne.

De Kortrijkse accessoire ontwerpster maakt internationaal naam en faam met haar speelse twists

op functionaliteit. Onder het motto "accessorize your accessories" plukt ze objecten uit het dagelijks leven -een balpen, een kam, zelfs een schoenlepel- en verwerkt ze die tot kunstzinnige juwelen, tassen en hoeden. Herinterpretaties van de sigaret -"ik rook helaas"- die steevast mee op stap gaat tot haar onafscheidelijke Moleskine inspiratieboekje: haar collecties lezen als een autobiografie en leggen de dagelijkse gewoontes van de ontwerpster bloot. Tegelijk nodigen ze ook uit voor een dialoog: "Ik vind het altijd leuk om te zien hoe klanten mijn designs invullen. Ze steken een bloem, een sigaret, of een bankbriefje door hun oorbel, of dragen ze als bedels. Er gebeurt altijd 'iets' meer dan enkel en alleen mooi zijn. Ik leef in een grootstad en kijk veel om me heen: wat dragen de mensen in de metro, wat zijn hun gestes en gewoonten. Ik probeer geen naïeve droomwereld te creëren, noch schoonheid. Wat ik doe is minimaal, een beetje koud zelfs, maar echt geïnspireerd op de dag van vandaag."

D'heygere verdiende haar strepen in de ateliers van Martin Margiela, waar ze die passie voor functionaliteit en assemblage oppikte, en als senior juwelenontwerpster bij Dior. In 2018 lanceerde ze haar eigen label en won ze meteen ook de prestigieuze ANDAM Accessories prijs. Ze maakt deel uit van de nieuwe garde Belgische designers die ons land als esthetisch buitenbeentje op de kaart zetten. De erfenis is die van de Antwerpse Zes, maar anno 2020 leidt Belgische mode niet langer naar Antwerpen alleen. In het geval

van D'heygere maakt het een ommetje via onze grijze kust -meer bepaald Oostduinkerke, het toneel van haar meest recente campagne én van zorgeloze jeugdvakanties. "Ijsjes eten, in de gocar zitten, papieren bloemen maken en naar de Meli gaan: simpele, pure dingen. We hebben wildvreemden op de dijk aangesproken en ze in hun eigen badkledij gefotografeerd. De enige styling waren mijn accessoires. Sommigen staan nogal ongemakkelijk, maar dat vind ik juist mooi. Professionele modellen weten perfect hoe ze moeten poseren en dan ben je al snel 'iets' kwijt, vind ik."

Dat de huidige collectie barst van dat "iets" moge duidelijk zijn: de kussende pubers op het strand alluderen aan zoete jeugdherinneringen, maar hekelen tegelijk ook het instituut van het huwelijk. Op een andere foto laat een meisje suggestief haar hand over haar buik glijden, een zilveren ring met afschroefbare asbak om de vinger. Een beeld dat zich voor heel wat vrije interpretaties leent, maar wat de ontwerpster zelf betreft, is het een noodkreet over de alarmerende vervuiling door sigarettenpeuken wereldwijd. Dat D'heygere naast ziel ook hart in het verhaal smijt, blijkt trouwens uit de soundtrack van de campagne: een remix van een liefdesbrief die een Zweeds vakantieboekje ooit voor haar schreef. "Meer dan een fling was het niet, maar wat mij betreft is de match perfect want het ging hem op dat moment om échte gevoelens." Een mooi liedje waaraan al snel een eind kwam dus, in tegenstelling tot D'heygere zelf, die nog heel wat speelse verrassingen in petto heeft.

Foto ecoute chérie

Foto's Arnaud Lajouanie

