

VOORWOORD



'TIS THE SEASON

Ik ben voor zover ik me herinner altijd een grote fan van supermarkten geweest. Te wijten aan het hoge racegehalte van winkelkarretjes, het rustgevende geluid van de kassascanners en de metaforische kracht van eindeloze winkelrekken, synoniem voor de eindeloze mogelijkheden in een leven. Noem me gerust een zondagsfilosoof. Op 22, pakweg 23 december piekt mijn liefde voor het betere warenhuis al helemaal. Het zijn dagen waarop de rekken vol blinkend schoons en vettig moois liggen, de symfonie van kassascanners non-stop weerklinkt én de gemiddelde klant gejaagd de laatste loodjes richting de feestdis racet. Zakoeskis, tête de Moine, blubber voor de gourmet machine en tandenstokers vliegen over de toonbank terwijl ik me vergaap aan de bedrukte gezichten in de wachtrij. Hoe. Heerlijk. echt. Wat mij betreft de ultieme antidote voor al wie zich ergert aan de geforceerde perfectie van de feestdagen. In de supermarkt vallen alle maskers af en leren oplettende kijkers een wijze kerstles: geen feestdis zonder ergernis, geen glitter zonder grauwheid, geen nieuwjaarsbrief zonder schrijffout, geen fun zonder op z'n minst één zenuwinzinking. Dolle pret, want zonder die mindere kantjes zouden we de echte glitter van de feestdagen niet zien en waarderen. Dat pieken en dalen zorgt juist voor verfrissend mooie wendingen. Echte rauwe luxe, de kunst van het puur genieten, zit hem in die wijsheid. Zonder lelijkheid geen schoonheid, zonder traan geen lach, zonder stank geen dank. Yin en yang en zo. In dit eindejaarsnummer brengen we een resem designers en artiesten die de kunst van contradicties als geen ander beheersen. Meesterfotograaf Stephan Vanfleteren vereeuwigd de mooie kant van de dood, olfactory artist Laura De Coninck brengt geuren met een geurtje aan, juwelenontwerpster Naguy Kashane's Vulva creaties laten open en bloot schitteren wat altijd maar verborgen wordt, en curator Evelyn Simons roept de alledaagse alledaagsheid van menselijke relaties tot grootste muze uit. Voorgekauwde formules en opgelegde waarheden kunnen de kerstboom in. 'Tis the season to be jolly. And gloomy. Dus cross nog een laatste keer door de supermarkt, vul je racekar met de betere vieze geesten en geniet vooral van de pure, rauwe luxe die de komende tijd op je afkomt.

—Isabelle Vander Heyde

Foto Aïthos Burez, Styling Timothé Grand-Chovin, Creative Producer Chanel Belleslouch



Solis

Duizend en één nacht...

Maison De Greef
1848

Boterstraat 24/26 - 1000 Brussel • Kustlaan 179 - 8300 Knokke-Heist
www.maisondegreef.com