

# VOORWOORD



## BOTTOMS UP

"Ik wil kids inspireren die net als mij waren, die net als mij zijn: kids die maar niet kunnen geloven dat design iets voor hen is." De reden dat wijlen Virgil Ablohs nog steeds een gevoelige snaar raakt, reikt verder dan zijn fenomenale ontwerptalent alleen. Het verhaal van de man die in een mum van tijd from the bottom to the top ging, leest als een modern Assepoestersprookje. Niet omwille van zijn achtergrond, wel door de verfrissende verwondering waarmee hij zijn eigen, duizelingwekkende rise to fame ervaaarde. Bescheidenheid als troef. Meer zelfs: als het van Bruno Pani, het brein achter succesverhalen als Profirst en Club The Merode, afhangt, vormt het de absolute basis van de goede smaak -in tegenstelling tot arrogantie. Kanye West, goede vriend van de ene en trouwe klant van de andere, zal het geweten hebben. Toen de Amerikaanse superster een extravagante huwelijksverjaardag bestelde bij Pani, kreeg hij een sobere houten tafel en een low-key tuinfeest voorgeschoteld. Lekker gewoon, Belgisch bescheiden en toch extreem verfijnd: het smaakte zelfs bij 's werelds grootste ego naar meer. Ook Peter -"gewoon Peter"- Lindbergh moest het tijdens zijn fenomenale carrière vooral van een hartelijke babbel en handgeschreven briefjes hebben. Zijn postume expo, deze winter in Brussel te bezichtigen, illustreert de magie die ontstaat wanneer warmte en menselijkheid op de voorgrond treden. Goede smaak dus, weerspiegeld in de gigantische grijs van Guillaume Cannet die een goede golf pakt op het Wheels and Waves festival in Biarritz, in de manier waarop Edouard Vermeulen keer op keer zijn modetroon met jong talent deelt, in de bewogen gevoeligheid waarmee Lucas Dhont zijn visie op mannelijkheid verhaalt. Over smaak en al haar facetten valt niet te twisten, maar je kan er wel een goede cocktail mee mixen -of, in dit geval, een smakelijke mannenspecial. Cheers!

—Isabelle Vander Heyde

Foto's: Arno Lam, David Marvier, Nathalie Gaboy, Paolo Musso, Vincent Van Den Dries

**SCANDAL**

Jean Paul  
**GAULTIER**

THE NEW FRAGRANCE  
REFILLABLE