

VOORWOORD



EEUWENOUDE VERHAAL

"Ik schrijf niet over mode, ik vertel het." Een collega-redacteur liet het zich enkele jaren geleden ontvallen, woorden die vandaag meer dan ooit weerklank krijgen. Niet per se op de catwalk of in de winkelrekken, maar wel in de manier waarop we mode willen ervaren. Noem het zelfs dé trend van het moment: onze drang naar betekenis en boodschap in wat we dragen. Of je nu van het type Barbicore of eerder capsule wardrobe bent; het draait niet om een look alleen, wel om de levensstijl die je letterlijk aantrekt. Een plotwending in het voordeel van een resem betekenisvolle labels die internationale mode met een menselijke toets brengen. Ze maken kleren in samenwerking met minderheden, gebaseerd op en met respect voor onderbelichte culturen en tradities. *"Ik ben geen designer,"* zegt Zazi Vintage oprichtster en fair fashion activiste Jeanne de Kroon. *"Mijn taak is een kroniek van onze kleren te maken, de kloof te dichten tussen de verhalen die verkopen en de echte verhalen achter wat we dragen. Het brengt opnieuw een connectie teweeg met wat we anders aan een razende vaart gebruiken en weer afidanken."* Vertelsels dus, nuances en verwijzingen, knipogen en bedenkingen, vakmanschap en traditie die onze garderobes opnieuw magie inblazen. Nieuw is het niet, dit eeuwenoude liedje, noch beperkt tot mode alleen. Daarom leest dit nummer als een roman, een bloemlezing vol legendes uit de kunst-, design-, hospitality- en culinaire werelden. Laat je meeslepen en geniet vooral van het open einde. Want, zoals het de betere vertelsels betaamt, mag je als lezer vooral je eigen verbeelding laten spreken. Veel leesplezier.

—Isabelle Vander Heyde

Foto model voor Azzedine Alaïa, gefotografeerd door Denis Molerbi in 1990.



Solis

Duizend en één nacht...

Maison De Greef
1848

Boterstraat 24/26 - 1000 Brussel • Kustlaan 179 - 8300 Knokke-Heist
www.maisondegreef.com