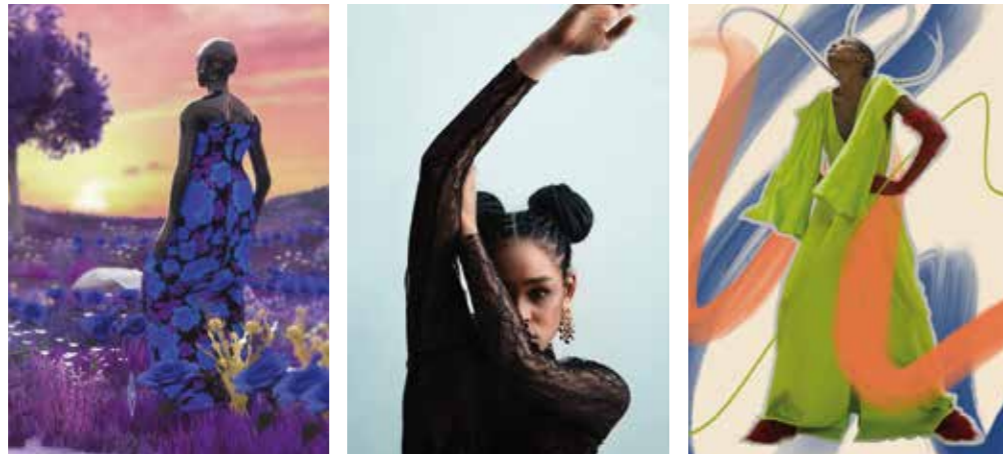


VOORWOORD



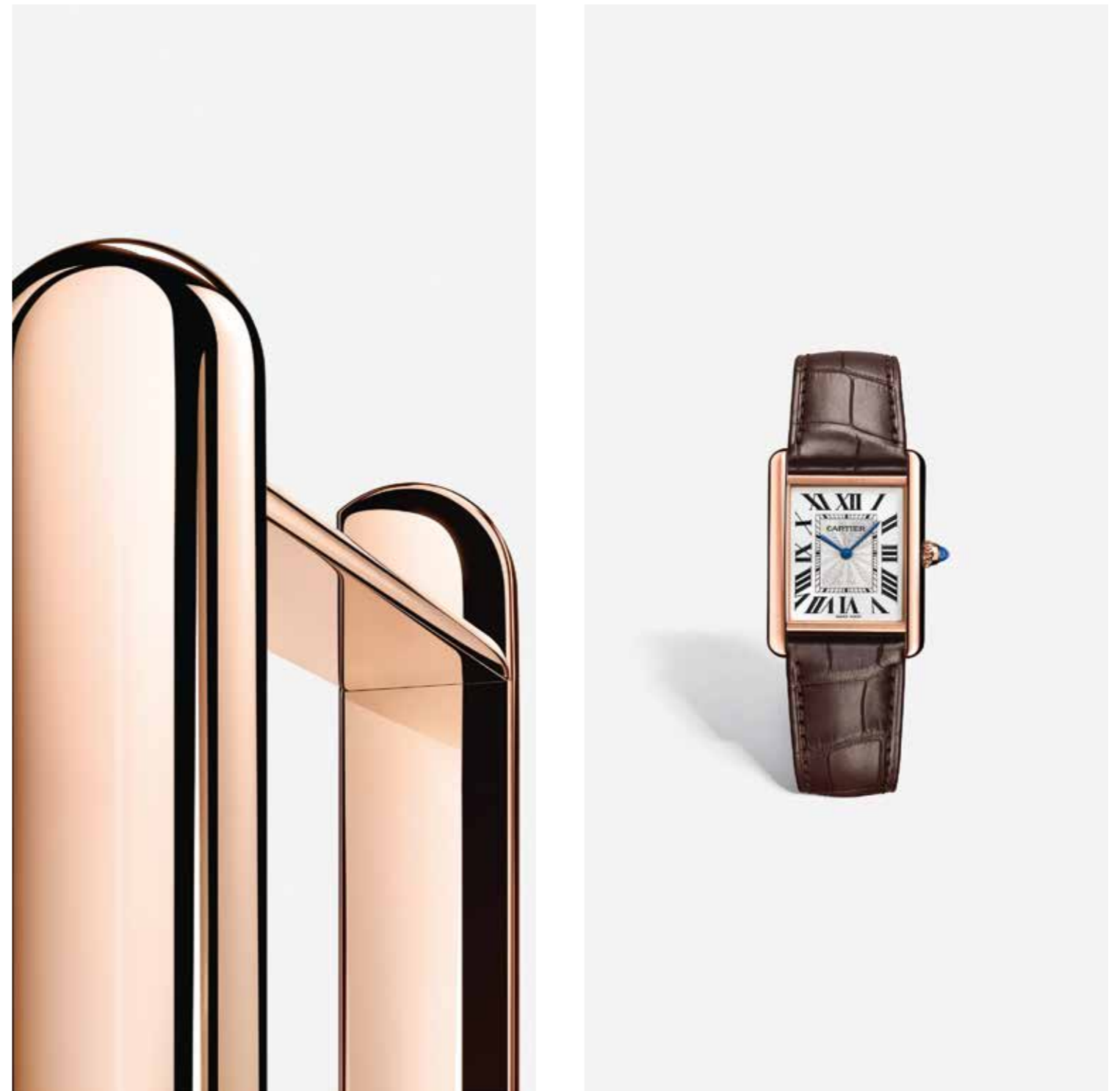
KRUISPUNT

Kruispunt, omwenteling, kantelpunt. De wereld vaart sinds enkele jaren een chaotische koers en die gaat je niet in de koude kleren zitten. Meer zelfs: diezelfde kleren zijn vaak de eersten die de tekenen van een nieuwe tijd uitdragen. Mode, spiegel van de tijdsgeest, geeft letterlijk gestalte aan wat er in ons collectieve hoofd en hart omgaat. Verwarring, twijfel, hoop en vernieuwing. Dat we het met z'n allen even niet meer weten, onze garderobe eigenlijk ook niet, weze bij deze duidelijk. De catwalk zinspeelt hoopvol op een nieuw seizoen, inclusief feestelijk bloot en surreële looks, terwijl zich in de marge een nieuw soort catwalk ontwikkelt. Eentje die er eigenlijk niet is, welteverstaan, maar misschien juist daarom relevanter dan ooit is. Virtuele werelden en bijbehorende mode als antwoord op de bevreemdende, haast buitenaardse ervaring van het mens-zijn anno 2022. Van Burberry en Balenciaga tot Nike en een resem opkomende virtual brands, die niet anders brengen dan immateriële kledij: ze stylen virtuele avatars, klaar voor het metaverse. Dat laatste wordt door kenners als het nieuwe internet bestempeld, een netwerk van gekoppelde 3D-ruimtes waarin we los van de wetten van de fysica zouden kunnen interageren, beleven, creëren én consumeren. Marke-

teers hebben er zelfs een term voor: avatargetting richt haar pijlen op iemands virtuele identiteit. De modewereld sprong pas recent op die trein, maar andere sectoren slaan al langer munt uit virtuele goederen. Sociologen zien enerzijds iets bevrijdends in de digitalisatie van bezit: het bevrijdt ons van de mentale last van overconsumptie, van het verkrampte idee dat we zoveel bezit nodig hebben om gelukkig te zijn. Bovendien bevrijdt het de planeet potentieel ook van de zware ecologische voetafdruk van de mode-industrie én vormt het een kanaal voor nieuwe creatieve ideeën en designers. Anderzijds is zelfs het virtuele universum niet vrij van politieke machtspeletjes en commerciële belangen -een vorm van tirannie die ook deze nieuwe wereld probeert te grijpen. Voetjes op de grond houden dus, ongeacht of die laatste uit old-school beton of virtuele straatstenen bestaat. Daarom geven we in dit nummer het woord aan nuchtere hoogvliegers. Bertony Da Silva, Hanan Challouki, Florentina Leitner, Sarah Phenom en anderen maken ons wegwijs in het nieuwe pop landschap, streetwear van eigen bodem, diversiteit en de mode van morgen. Kruispunt of niet, het licht staat op groen.

—Isabelle Vander Heyde

Foto's © Richard Quinn, Sebastian Hülge, Appelgren c/o Boschhonorap



TANK
Cartier

Maison De Greef
1848

Boterstraat 24-26 - 1000 Brussel, België
www.maisondegreef.com - + 32 2 511 95 98