

VOORWOORD



OCHTENDGLORIE

"Dewy, zoek dat maar eens op." Maart 2018: ik krijg tussen twee shows op Paris Fashion Week door van de Amerikaanse make-up artist Joyce Bonelli te horen dat het over en out is met zware make-up. De vrouw die aan de hand -of zeg maar het gezicht- van haar meest beroemde klanten -de Kardashians...- het begrip contouring groot maakte, voorspelt een wereld waarin het naakte gelaat de scepter zwaait. "Een frisse teint, de lippen een tikkeltje vochtig, een roze hint op de wangen, glanzende jukbeenderen, maar vooral een hyper gezonde huid." Dewy dus, letterlijk vertaald als "dauwachtig", alsof we bij het ochtendgloren uit een rozenbed opstonden om stralend de dag tegemoet te huppelen. Niets nieuws onder de ochtendzon: het is een look die het al eeuwen goed doet in Korea en Japan, bekend om hun skincare tradities. Dat een trendorakel als Bonelli het noemenswaardig vond, betekent dan weer iets voor onze contreien. Het heeft nog een paar jaar blootstelling aan social media filters geduurd, maar ondertussen ligt de glowy look ook hier op ieders licht glanzende lippen. De pandemie heeft de drang naar self-care aangewakkerd en we zetten onze gezondheid, ook die van onze huid dus, op de eerste plaats. Hashtags als #glassskin, #dolphinskin en het meer haalbare #cloudskin zijn trending. Make-up en skincare worden niet langer als "camouflage" of "eerste hulp bij imperfecties" aangeprijsd. Dezer dagen gaat het over "authenticiteit", "transparantie", "innerlijke schoonheid". Nude is al lang de categorie "beige" ontgroeit en doelt op alle huidtinten, zolang ze maar glanzend als romantische ochtenddauw. Een beauty sprookje met veel voeten in de aarde, want met zo'n glowy skin rol je niet zomaar uit bed -of daar nu rozen in liggen of niet. We verkennen in dit nummer dan ook gevestigde en opkomende labels, geheime formules, vooruitstrevende technologieën en de creatieve persoonlijkheden die een velletje als dauwdruppels mogelijk maken. Je krijgt er meteen ook de visie van make-up artists bij, net als tips voor buitenlandse retreats waar het heerlijk zelf-zorgen is, en een reeks hotels die je instant in sprookjesjessen vervoeren. Met andere woorden: we smeren hem.

—Isabelle Vander Heyde

DE NEW RANGE ROVER PER DEFINITIE INSPIREREND



ABOVE & BEYOND



Het nieuwe Range Rover tijdperk is aangebroken. De vijfde generatie van onze luxe SUV definieert een standaard voor de toekomst met een modern, reductief design en superieure verfijning. Duurzame luxematerialen en het stilste Range Rover interieur ooit creëren een gevoel van elegantie binnenin. Ook verkrijgbaar als plug-in hybride met een elektrische actieradius tot 113 km* (WLTP).

0,8-11,8 L/100KM. CO₂ : 19-267 G/KM (WLTP).

Neem contact op met uw dealer voor alle informatie over de fiscaliteit van uw voertuig. Milieu-informatie (RD 19/03/04): landrover.be. Geef voorrang aan veiligheid. Afgebeeld model is een Range Rover 22MY, uitgerust met opties en accessoires. De verstrekte cijfers zijn de officiële WLTP-testgegevens van de fabrikant volgens de EU-wetgeving met een volledig opgeladen batterij. Enkel voor vergelijkingsdoeleinden. Resultaten kunnen afwijken in reële omstandigheden. *Brandstof- en energieverbruik, actieradius en CO₂-emissiewaarden kunnen variëren afhankelijk van factoren zoals rijstijl, weersomstandigheden, route, toestand van de wegen, belading van het voertuig, gemonteerde wielen en banden, geïnstalleerde accessoires en opties, en toestand van de batterij. Gegevens m.b.t. de actieradius van elektrische voertuigen (EV) zijn gebaseerd op een productievoertuig op een standaardroute.