

Gelooflijk MOOIS

Van 'adamskostuum' tot 'modebijbel': is het je nooit opgevallen dat we in bijzonder gelovige termen over onze kledij praten?

Geen toeval natuurlijk, de wisselwerking tussen mode en religie is zo oud als het adamskostuum zelf en blijft seizoen na seizoen beroeren. Het beroemde MET-gala wijdde jaren geleden een editie aan katholieke inspiraties op de catwalk, maar ook shtreimels, abaya's, apostolniks, tulbanden en noem maar op vinden hun weg naar de tekentafels van 's werelds designers. Looks die vaak op de tenen van ingewijden trappen en olie gooien op het profane vuur van culturele toe-eigening, maar zo hoeft het niet altijd te gaan. Florence Cools, het brein achter La Collection, predikt een modebelijdenis waarin de kracht van kleren als culturele dialoog centraal staat. De

collecties van het Antwerpse label doen zowel boedhistische vajra's als sachristiebelletjes rinkelen, en komt ook orthodoxe joden en moslims bekend voor. En waar andere huizen artiesten of it-girls tot muze van het moment bombarderen, brengt Florences meest recente collectie ode aan Maria Magdalena. *"Op weg naar Australië maakten we ooit een tussenstop in Doha. Om de tijd te doden hing ik rond in een traditionale abaya winkel. De royaalheid van die stoffen, die drapings, ...! Mijn man moest me daar wegtrekken om onze volgende vlucht niet te missen. De Epione jurk, één van onze all-time favorieten, is het resultaat van die onverwachte openbaring geworden."*

Tekst ISABELLE VANDER HEYDE





“IK DENK
GRAAG *dat* WE
DOOR ONZE
VERTALING *van*
TRADITIONELE
SYMBOLIEK, *the*
subtle art of fashion,
DE WERELD EEN
beetje KUNNEN
VERBINDEN.”

Vreemd genoeg komt er dan altijd wel iets of iemand op mijn pad terecht met antwoorden. De Netflix reeks Shtisel, over een orthodoxe familie in Jeruzalem, heeft me bijvoorbeeld veel bijgebracht over joodse tradities. Nu begrijp ik flarden van zinnen die ik op straat opvang, of de symbolische gebaren die mensen naar elkaar doen. Alsof er een tipje van de sluier is gelicht. Je kan een persoon, cultuur of religie maar respecteren als je die begrijpt. Ik vind het een mooi idee dat mijn ontwerpen een eerste aanzet kunnen vormen om je eigen onderzoek te starten en zelf vragen te stellen.”



Foto's DR

NIEUWE SYMBOLIEK

“Ik wil zeker geen cultuur beledigen door die klakkeloos te kopiëren of zomaar tot fashion statement te bombarderen. Het is absoluut niet de bedoeling een Halloween “versie van” te brengen. Wat je in onze rekken ziet hangen, is mijn creatieve draai op de dingen die ik op straat zie, de details die mijn aandacht weerhouden en de vragen waarmee ik speel. En dat houdt inderdaad niet altijd rekening met de oorspronkelijke symboliek van een stuk -wat ook niet hoeft, aangezien het om een fresh take gaat. La Collection is een erg technisch label naar patronages en snit toe, gebaseerd op mannelijke tailoring. De manier waarop we stof snijden, de zakken plaatsen, de schouderbreedte bepalen: ik vind het juist leuk om een traditioneel mannelijk item naar een vrouwelijke look te vertalen. Ooit kocht ik op een brocante een oude, maffe priesterjurk. Het was instant fascinatie voor dat ding, want toevallig was ik al maanden mijn patronen aan het verknippen, openschuiven, plooiën en alle kanten uit aan het rekken om een soortgelijk silhouet te krijgen. Ik ben er meteen mee naar het atelier gestapt en heb het helemaal ontleed om te onderzoeken hoe er zoveel volume in één jurk kan zitten. Dat wordt dezer dagen niet meer gedaan: veel volume, betekent veel stof en dus ook een hogere kost. Daarom worden silhouetten standaard zo voordelig mogelijk geknipt. La Collection doet het omgekeerde: alles draait juist om materiaal, volume en drapages. Ik vind het mooi dat we onze knowhow kunnen uitdagen en verrijken door de traditionele manier van werken te analyseren. Die specifieke denkoefening heeft uiteindelijk het Apollo model voortgebracht, een botergele jurk, ook al leggen weinigen de link met de typische look van “mijnheer pastoor”. Onze collecties worden wereldwijd verkocht: van het Midden-Oosten via Amerika, Azië, Australië tot hier om de hoek. Ik denk graag dat we door onze vertaling van traditionele symboliek, *the subtle art of fashion*, de wereld een beetje kunnen verbinden. Niemand kan zeggen dat we typisch joods, islamitisch of christelijk getint zijn. Het ligt er niet altijd even vingerduk op, al voelen onze klanten wel dat er traditionele inspiratie achter zit. Momenteel verdiep ik me in de Japanse folklore en ook al zoek ik niet naar religie an sich, kan ik niet om het boedhisme heen. De drapages van hun monnikgewaden, de technieken die zij hanteren,...: het zit allemaal in mijn hoofd terwijl ik de zomercollectie van 2024 uitteken.”

“La Collection wordt in de vier windstreken gedragen en het valt op dat de kopers niet automatisch voor stukken gaan die op hun eigen cultuur zijn geïnspireerd. Onze mengelmoes wordt universeel gemaakt: dat is voor mij het mooiste compliment. Bepaalde codes, zoals de zwart/wit kleuren, zijn trouwens in meerdere traditionele klederdrachten te vinden. Hoe verschillend de tradities soms ook zijn, je kan in alle uithoeken van de wereld gemene delers vinden. Dat valt het meeste op in kledij natuurlijk, maar je ziet ook dat er op dieperliggend niveau heel wat gemeenschappelijke raakvlakken zijn tussen culturen. Dat fascineert me en ik geloof graag dat La Collection de drager van zo'n raakvlakken kan zijn, een soort universele remix waarmee ieder zijn of haar eigen look en betekenis kan laten weerklinken.”

Foto DR



“JE KAN EEN
CULTUUR MAAR
respecteren ALS JE
DIE *begrijpt*: WAT
ALS *mode* EEN
EERSTE *aanzet*
VORMT om DE
JUISTE *vragen* TE
STELLEN?”