

Permission to party

“Het mag weer ...”

Toen Soir een klein jaar geleden met discrete schreden op het modetoneel verscheen, bleek al meteen dat vrijheid voor dit label een dingetje zou zijn.

Tekst Isabelle Vander Heyde Foto's Jade Madoe

Want het mocht dus weer: na twee jaar restricties, lockdowns en golven van het minder leuke type, lag de weg naar onbezorgd feesten open. Het vooruitzicht op lange nachten en pretentieloos plezier fluisterde ontwerpster Lise Eerens en styliste Laura Praet een nieuw avontuur in: Soir, een ode aan vrouwen en hun bevrijde energie. Soir ontstond tussen het Antwerpse stadsleven en het Knokke-Heistse strand. Zowel Laura als Lise groeiden op in Knokke-Heist en pendelen ondertussen tussen binnenland en zee, beton en zand, stadswinkels en beachbars. Het is juist die veelzijdigheid, voor beiden een tweede natuur, die het concept van Soir verder vorm gaf. “Iedereen kent het wel: een leuke stranddag gaat verder in *sunset drinks* en mondt uit in een goed feestje in de stad: terug naar huis keren voor een kledingwissel is geen optie. We dachten aan een jurk die mee in de strandtas kon,” legt Laura uit. “Na een dagje strand en een laatste duik in de zee, neem je een douche op het strand, haal je je jurkje boven, hakken eronder en you're ready to party. Hetzelfde voor een afterwork: accessoires aanpassen en gaan. Onze vorige collectie werd niet zomaar From Desk To Dancefloor gedoopt. De meeste ontwerpen hoeven niet gesteamd te worden, maar gaan lekker overal mee.” Gebruiksvriendelijkheid zit in het DNA van Soir verweven, vervolgt Lise: “Gemakkelijk in onderhoud en geen ingewikkelde constructies, eindeloze knopenrijen of moeilijke sluitingen.” “Ja, want om drie uur 's nachts trek je dat

kapot,” schatert Laura: “Je komt thuis, het is laat, je hebt een beetje gedronken ... Neen, dan moet het snel gaan!”

ON THE GO, WITH THE FLOW

Hij had nogal wat vakjes af te vinken, die perfecte jurk, en dus ontwierpen ze hem maar zelf. Van het ene kwam het andere en ondertussen is Soir reeds aan haar derde collectie toe. Hoe on the go het er filosofisch echter aan toe gaat, zo rustig bewandelen beide bezielsters het ondernemerspad. “We willen organisch groeien,” zegt Lise. “Het is niet de bedoeling de markt te bestormen en meteen een groot verhaal te schrijven. De mode-industrie draait aan een razend tempo, we willen ons er niet aan mispakken. We zijn geen nieuwkomers in deze sector en hebben beiden nog andere jobs. Dat laat ons toe wat afstand te nemen en druk van de ketel te halen. Er is geen make it or break it-scenario, we geven Soir rustig de tijd om zich te ontpoppen. We testen zelf uitgebreid onze creaties en passen gaandeweg aan wat moet, niets is in steen gebeiteld. Op dat vlak zijn we beiden erg complementair: we hebben dezelfde smaak en weten waar we naartoe willen, maar dat gebeurt in een continue beweging, een continue evolutie.” Iets van *on the go, with the flow* ... “Voorlopig hebben we ook geen vaste boetiek noch showroom”, vult Laura aan. “Klanten bellen ons met de vraag om langs te komen. Ik beseft dat mensen dat persoonlijke contact, die shopping experience, waarderen binnen de prijs categorie waarin we zitten. De nadruk ligt op





kwaliteit, we werken voornamelijk met Belgische partners en Europese materialen en daar hangt een prijskaartje aan, maar tegelijk houden we het betaalbaar. Deze zomer komt er een pop-up in Knokke-Heist en vanaf midden juni liggen we bij Step by Step in Antwerpen, The Ivory Club in Antwerpen en James in Nieuwpoort.”

Lise is opgeleid aan de Antwerpse Academie en liep in Londen stage bij JW Anderson, waarna ze assistent-ontwerper werd bij Victoria Beckham. Bij haar terugkeer in België startte ze een eigen lijn interieurtextiel in wol en kasjmier: Ehrens. Daarnaast werkt ze ook als freelance consultant. Laura liep na haar afstuderen aan de Parijse modeshool ESMOD stages in Parijs en New York, voor ze terug in België aan de slag ging bij het bekende Villa Eugénie. Momenteel is ze vooral actief in interieur, set design en styling. Een goed gevulde agenda voor beiden dus, met Soir als perfecte aanvulling. “Uiteraard droomden we beiden al lang van een eigen label, maar zoiets moet je niet forceren,” klinkt het unaniem. “Je moet wachten op het opportuun moment. Plots was het daar en we hebben het met beide handen gegrepen.” Dat moment kwam er in de vorm van een

post-lockdown-wereld waarin vrouwen weer zin kregen. Zin in leuke dingen, zin om te feesten en zin om zich op te kleden - gedaan met loungewear en sweatpants. “We spelen daarop in en willen vrouwen in hun kracht zetten. Het leukste tot nu toe vind ik de diversiteit aan klanten die we kleden,” glundert Laura. “Vorige zomer kwam er een meisje van zestien met haar ouders en broer, waarschijnlijk voor haar allereerste feestjurkje. En dan stond daar plots ook een vrouw van zevenenzeventig die het had over Saint Tropez en yachts en parties. Ze stapten beiden buiten met hun aankoop en zo’n attitude ... Heerlijk om te zien!” Uit het leven gegrepen, zonder leeftijdsbeperking noch opgelegde codes, met heel veel ruimte voor fantasie. Op de Instagrampagina van Soir zien we wazige scènes, een mysterieuze aktetas en zelfs een Dobermann die af en toe door het beeld loopt. Iedereen is vrij om er een eigen interpretatie aan te geven. “Het moet allemaal niet te serieus zijn,” lacht Lise. “Het is fun en business tegelijk, sexy en gekleed. We willen geen afgelichte brand image.” Laura besluit: “Niets is berekend, er mag een hoek af zijn, maar het moet elegant zijn. Het draait niet om perfectie. Nu ja, wat is perfectie ook? Een berekende nonchalance, ja. Vrijheid. Daar zit vreugde in.” 



Auping Auroonde Al 50 jaar een designklassieker

Auping Store Knokke NIEUW!
Lippenslaan 92

Auping Store Brugge
Smedenstraat 52

Auping Store Sint-Martens-Latem
Kortrijksesteenweg 37

auping
store