

POWERPUFF

Wat het *weerbericht* ook voorspelt,
deze zomer gaan we *puffen* als nooit tevoren.

Ligt het aan mij, of doet de catwalk dit seizoen denken aan de oldschool bazar waar ik tijdens mijn kindertijd strandattributen ging inslaan: opblaaskrokodil, flubber jojo, glimmende multicolor strandbal en jumbo tube zonnecrème voor het hele gezin, stuk voor stuk vertaald naar bijzondere mode. Prada brengt een opgepompte versie van haar bestsellers, Moschino trakteert de wereld op inflatable looks en plots blijkt mode van het type luchtmatras een dingetje te zijn. Op eigen bodem pakt Florentina Leitner uit met wolken van brillen en viert juwelenlabel Elisa Lee haar twintigste verjaardag met glasegeblazen en gouden ballonnen aan de oren. Sam Smiths luchtige Harri broek deed ondertussen al heel wat stof opwaaien, net als de de padded Alaïa mantel waarin Rihanna de Super Bowl bestormde, of nog de Versace puffer cape van Gigi Hadid op het MET gala in 2022. Het kunstcollectief MSCH fascineerde de voorbije maanden dan weer met de Big Red Boot, een cartoonesque knipoog naar de karakteristieke laarzen van de Japanse manga held Astro Boy. Vloeiende lijnen, innovatieve

texturen, extreme luchtigheid en een vleugje surrealisme zijn aan zet. En het gaat verder dan mode alleen. Ook kunst en design zitten in het straatje van subliminaal vertier. Instagram staat bol van absurd aangename, compleet onrealistische 3D-renders, foam art, rubberen beauty tools en glitter confetti. Stuk voor stuk oogstrelende beelden waar je op een bizarre manier rustig van wordt: het zogenaamde oddly satisfying. En rust hebben we in deze overprikkelde, economisch instabiele, door klimaatverandering en humanitaire crisissen geteisterde wereld meer dan ooit nodig. We snakken naar sereniteit en comfort, een veilige bubbel waarin we even op adem kunnen komen, en dat heeft verregaande gevolgen. Ook voor de luxe-industrie. Het is dan ook geen toeval dat Jacquemus -geen merk dat beter in de smiezen heeft wat er zoal speelt- video's post waarin haar begeerde handtassen als broodkruimels uit elkaar vallen, of dat het promomateriaal bij Diesel tegenwoordig bestaat uit it-bags die tot een hoopje fluorescent slijm versmelten, om meteen weer uit diezelfde, pruttelende as te herrijzen.

Tekst ISABELLE VANDER HEYDE

Foto DR



- LIESELOT WILLE -



ODDLY SATISFYING

De term oddly satisfying stak in 2013 op Reddit de kop op om een rits vreemd-bevredigende zaken te benoemen waarop niemand echt een naam kon plakken: een plasticen doos die nét-maar-dan-wel-perfect-onder een krap bed past, een hogedrukreiniger die modder in egale lijnen van een oppervlakte spuit, een broodmes dat zich in een intact oppervlakte Nutella

boort, of nog perfect gelakte vingers die in een bol slijm porren. Tien jaar en miljarden aanhangers later bloeit het fenomeen ook op Instagram en TikTok, en haalt een filmpje waarin een komkommer in perfect symmetrische schijfjes wordt gesneden met gemak 15 miljoen likes. Tal van wetenschappers bogen zich over het fenomeen en de vraag waarom bepaalde visuele prikkels hetzelfde gevoel van welbehagen uitlokken als een glimmende, lege pompbak na de afwas. Blijkt dat oddly satisfying beeldmateriaal stoffen vrijmaken als serotonine en dopamine, die je een ontspannen en positief gevoel geven. Niet iedereen is echter even gevoelig voor dezelfde stimuli, en verschillende subtrends staken de laatste jaren de kop op. Sommigen worden helemaal rustig van #cleaningvideos waarin een rommelig oppervlak tot in de verste hoekjes wordt uitgemest. Anderen raken in de ban van 3D-renders van huizen, landschappen of abstracte composities die elke natuurwet tarten en resulteren in eindeloos mooie helderheid. Tussen haakjes: extreme chaos en onwettigheid die in perfecte harmonie eindigen? Wat een hoopvolle boodschap in deze wanordelijke tijden... En dan is er nog de ASMR-content: autonomous sensory meridian response. Fluister-, tik-, kreuk- en scheurgeluiden die een tintelend of statisch gevoel kunnen uitlokken bij bepaalde mensen. Deze gewaarwording zou zich over de schedel langs de nek richting ruggengraat en ledematen verspreiden: goed voor een kalm en slaperig gevoel. Momenteel wordt druk onderzocht of ASMR op termijn een positief effect kan hebben in de strijd tegen stress, chronische pijn en angst. Tot die tijd gaan believers alvast slapen met een playlist van gespecialiseerde influencers die blaadjes papier aan flarden scheuren. De mens is een gek beestje.

PRETTY PLEASING

Het spreekt voor zich dat luxe en een gevoel van welbehagen goed samengaan, en dus springen veel brands op de trein om hun klanten in hogere sferen te brengen. Zo opende 's werelds eerste Oddly Satisfying Spa de deuren in New York, waar een combinatie van immersieve kunst, ASMR-stimuli en multi-sensorische infrastructuur zowel lichaam als geest richting de zevende hemel prikkelen. Vergeet een warm bad met Enya muziek op de achtergrond: anno 2023 stap je met VR-bril op via een wollen vloer richting een pruttelend en wiegend slijmbad terwijl subliminale oergeluiden een auditieve duit in het zakje doen. Na afloop neem je uiteraard ook nog een stortbad van glitters, het oog wil ook wat. In kunstkringen zijn interactieve installaties aan een heuse opmars bezig. Op basis van artificiële intelligentie, algoritmes en 3D-technologieën wordt kunst gemaakt die interageert met het publiek of datzelfde publiek zelfs helemaal opsorpt. In Miami is de Superblue galerij beroemd en berucht om haar immersieve, bizar ontspannende collectie werken van toonaangevende artiesten: je wandelt er in een wolkenveld of dwaalt door een spiegellend, lichtgevend labyrint. Dichter bij huis zijn de immersieve tentoonstellingen rond Van Gogh, Klimt of nog Frida Kahlo een grote hit. En deze zomer kan je in de Brusselse Bubble World Experience aan den lijve ondervinden hoe het voelt om een piepklein luchtbelletje temidden een zee van bubbels te zijn... De traditionele relatie tussen kunst en kunstrijker staat daarmee op de helling: plots draait het om meer dan kijken alleen. Horen, ruiken en voelen -of op z'n minst de onweerstaanbare drang om dat te doen- nemen de bovenhand.

DE GEMIDDELDE *influencer* LOOPT ERBIJ ALS EEN SPRINGKASTEEL, *handtassen* DOEN DIENST ALS *veiligheidsbumpers* EN SUMMER BODIES *gaan* VERBORGEN ONDER *een* MICHELIN SILHOUET.

De Belgische artieste Lieselot Wille ondervindt als geen andere de populariteit van het aabare. Zij maakt organische sculpturen in combinatie met foam objecten. Haar werken poppen als het ware van de muur, of lijken uit een gigantische tube geknepen te zijn. Soms pakken ze zelfs volledige meubelstukken in. Wat begon als een eenmalig project om de etalage van een winkel te versieren, groeide met dank aan de overweldigende respons uit tot een succesvol kunstlabel. Iedereen wil tegenwoordig een schuimpje in huis: *"Kopers worden helemaal blij van zo'n vrolijke toets in hun interieur. Ze geven er allemaal een eigen interpretatie aan: een gezicht, een landschap, roomijs of soms zelfs een muzieknoot. Dat maakt het juist interessant, net als de gelaagdheid en textuur van mijn werken. Ik vind het zelf heel ontspannend om ze te maken, maar het is fysiek best wel een intense bezigheid: eerst giet ik de vorm in een mal, of maak ik een vrije vorm met de hand. Na de droogtijd volgen nog verschillende fases handwerk om het stuk af te borstelen, te polijsten, enzovoort. Het is een erg intuïtief proces voor me: de reis ernaartoe is even belangrijk als het eindresultaat." Hoe zorgeloos het resultaat ook oogt, er kruipt nogal wat werk in, maar juist daar schuilt aantrekkingskracht in. "Mensen willen naast een mooi kunstwerk ook een goed verhaal in huis halen: in dit geval gaat het om een verhaal van handgemaakte authenticiteit."*

PUFFIFICATION

Terug naar modeland, waar een nieuwe subtrend deze zomer explodeert: puffification! Het hing al een tijdje in de lucht, de voorbije jaren gingen modehuizen bij outerwear merken aankloppen voor betekenisvolle collabs -denk maar aan de spetterende puffer couture van Moncler en Valentino, of nog Gucci x The North Face. SS23 culmineert de trend van opgeblazen kledij en accessoires: de gemiddelde influencer



loopt erbij als een springkasteel, handtassen doen dienst als veiligheidsbumpers en summer bodies gaan verborgen onder een Michelin silhouet. Iedereen glimt en schittert in zachtheid, maar blijf vooral uit de buurt van scherpe objecten, want het risico om als een zeepbel uiteen te spatten is reëel... Insiders zien in de drang naar extreem opgeblazen items een nogal letterlijke tegenreactie op de wereldwijde inflatie, maar geven ook klimaatongerustheid, de opmars van artificiële intelligentie en 3D-design, of nog een nieuwe vorm van futurisme als verklaring. Warme laagjes, dissociatie en escapisme als antwoord op de culturele, politieke en economische uitdagingen van deze tijd. Typisch vrouwelijke rondingen en zachte materialen als

OP DEZE PAGINA: Schuimsculpturen van de Belgische kunstenaar LIESELOT WILLE. Oddly satisfying campagnevideo, JACQUEMUS. RECHTERPAGINA: Show lente-zomer 2023 MOSCHINO. Balloon pumps, LOEWE en schoenen, PRADA.

Foto's DR

Foto's DR

“VERGEET EEN
warm bad MET ENYA
muziek ANNO 2023
STAP JE MET *VR-bril*
OP VIA EEN WOLLEN
VLOER RICHTING
EEN *pruttelend*
EN WIEGEND
slijmbad TERWIJL
SUBLIMINALE
oergeluiden EEN
AUDITIEVE *duit* IN
het ZAKJE DOEN.”

veilige haven waarin een mens even kan uitblazen tussen alle chaos en drukte door. Nieuw is het idee niet: in volle Space Age van de vorige eeuw waren ronde vormen, hypnotiserende print, rustgevende lavalampen en oppompbaar design ook een heel heftig ding. Denk maar aan het Aerospace project van de Vietnamese artiest Quasar Khanh: een plastieken huis waarin alles, van vloer tot meubels, opblaasbaar was.

“Wel typisch voor deze tijd zijn de eindeloze mogelijkheden van virtueel design”, legt Elisabeth Leenknecht uit. De Elisa Lee ontwerpster verrast deze zomer met goud- en glasjuwelen die op ballonnen lijken. Ze is van oorsprong archeologe en glasblazer, en combineert met de AER collectie twee passies: “Ik vind het boeiend om de limieten van materialen af te tasten. Mijn man is ingenieur en heeft een programma geschreven om mijn ontwerpen gemakkelijk in 3D te visualiseren, zodat ik ze op gerichte plekken van de juiste zwelling kan voorzien. Dit labgeneratieve design heeft unieke creaties mogelijk gemaakt die met klassieke technieken nooit tot stand waren gekomen. Het is geweldig om hypermoderne technologie te combineren met een duizend jaar oude kunst als glasblazen. Het verlegt de grenzen van design en geeft ons een nieuwe manier om emoties te uiten, en laat dat laatste nu net iets zijn waaraan we meer dan ooit nood hebben. Die opgeblazen mode is trouwens geen nieuw fenomeen. Grote namen als Prada en Moschino pakten er recent mee uit, maar eigenlijk hing dit al lang in de lucht. Kijk maar naar de anti-gravity mode van Issey Miyake en Iris Van Herpen. Dat het nu zo breed aanslaat, ligt aan verschillende zaken. Na jaren van minimalisme, gedwongen thuiszitten en karig downsizen heerst



er een gigantische drang naar grootsheid. Opgeblazen ontwerpen bieden haast letterlijk een tegengewicht van comfort en gezelligheid in onzekere tijden van inflatie. Anderzijds zit de troostende fascinatie voor het element lucht in onze cultuur ingebakken. De archeoloog in mij kan er niet naast kijken: bij de Grieken en Romeinen was lucht altijd al een symbool van balans, helderheid en verbeelding. Het heeft een geruststellend effect, zo'n opblaasruimte waarin je helemaal kan verdwijnen.”

Rijst natuurlijk de vraag hoelang we ons nog in gebakken lucht blijven hullen: kunnen we lekker verder pompen, of stevenen we af op een ontploffing? De ballon pumps van Jonathan Anderson voor Loewe krijgen plots een profetisch kantje: ongemakkelijk comfortabel balancerend op een ballon die elk moment kan exploderen... En hoe luxe er na die big bang zal uitzien? Wordt vast met een knal vervolgd. Boom!

Foto's Frankie and Fish, DR

OP DEZE PAGINA: Ballonjuwelen van glas en goud, Elisa Lee van Elisabeth Leenknecht.
LINKERPAGINA: Creatie Fiorentina Leitner SS22.

Foto Fiorentina Leitner F22, Courtesy of Press Office

