

ZACHTTE NOOT

Is het je opgevallen dat de Belgische muziekscene plots opvallend ... *interessant* oogt?

Het klonk al jaren goed natuurlijk, maar echt warm liepen we nooit voor de rode loper- en podiumlooks van de gemiddelde BV. Tot nu dus: namen als Pommeliers Thijs, Coely, Glints, Max Colombie of Charlotte Adigéry schotelen ons mode met een hoofdletter-M voor. Die bovendien van eigen bodem komt, én gemaakt wordt door beginnende designers zonder gigantische naam en faam. Voorlopig toch, want alles wijst erop dat deze nieuwe lichting ontwerpers straks aan de top staat. Eén van hen is Jasmien Van Loo, te herkennen aan haar roze lokken en voorliefde voor upcycled vintage. Verder houdt ze ook van Furby, oldschool naaimachines en lingerie. Een ontmoeting met een rijzende ster die qua showgehalte niet moet onderdoen voor haar bekende klanten.

We spreken Jasmien daags voor de MIA-ceremonie, Vlaanderens jaarlijkse muziekprijzen, en ze heeft het druk. Er moet genaaid worden, en wel veel: een knalroze trainingspak voor zanger en tevens ook haar vriend Glints, een top en rok met de stilaan karakteristieke V-uitsnijding voor zangeres Pommeliers Thijs, en ook nog een broek voor die laatste. De publiekslieveling wil immers een zelfgemaakte top van gebroken vinylplaten op de rode loper dragen, en vind maar eens een broek die daarbij past. Interessant dus, er wordt eindelijk weer met mode gespeeld, en dat kon niet vroeg genoeg gebeuren. "In België lag de nadruk lange tijd niet op wat artiesten droegen. De rode loper, dat was iets voor de States, en budget voor podiumlooks werd simpelweg niet voorzien. Jammer, want ze hebben wel degelijk een dragende kracht. Door zo nauw met artiesten te werken, merk ik dat ze allemaal een

alter ego hebben dat het vroeg of laat, al dan niet bewust, overneemt. De juiste kleren helpen dat podiumbeest naar boven te brengen. Er hing hier te lang iets van 'doe maar normaal' in de lucht, een jeans en T-shirt waren voldoende. Het voelde soms alsof die zogenaamd Belgische bescheidenheid ons werd opgedrongen. Maar dankzij social media sijpelen sterren als David Bowie, Cher of recenter Lady Gaga onze garderobes in. Eindelijk mag er hier ook extravagant gedaan worden. Omdat wij met custom-made stukken werken, kunnen we echt iets op maat van de artiest en diens showpersoonlijkheid ontwerpen. Dat kan op basis van het artwork van een album zijn, of de boodschap van hun muziek, of de artistieke lijn die doorheen een concertreeks moet lopen. Het wordt deel van de show, net zo belangrijk als de belichting. Het is trouwens een redelijk technische kwestie: steek iemand in het zwart en de achterste rij ziet hen niet, bepaalde prints werken niet op een podium, de materialen moeten genoeg bewegingsvrijheid geven, enzovoort."

Naast Jasmien ligt een stapel knalroze strings te blinken, want tussen al het muzikaal geweld door dropt ze geregeld ook capsule collecties die klanten op maat kunnen bestellen. Deze keer gaat het om een Valentijnspecial in samenwerking met het kaartjescollectief Kaart Blanche. Sexy postpakjes voor girls & gays, zoals ze het zelf verwoordt, want wie wordt nu niet vrolijk van een liefdesbriefje en schattig ondergoed in de bus? De ontwerpster begon haar solocarrière in de lingeriesector, na een jarenlange dwaaltocht door modeland. Ze studeerde kunst en mode, gevolgd door tal van opleidingen in avondschoon. Haar eerste stapjes zette ze in het kielzog van Prada stylist Olivier



Rizzo. Pas tijdens COVID, het wordt stilaan een constante, ging de bal echt aan het rollen: ze koos voluit voor een eigen carrière en ging uit gebrek aan materiaal de stukken uit haar eigen kleerkast en die van haar vriend te lijf met naald en schaar. Het resultaat, een collectie lingerie uit upcycled sportkleden, ging in geen tijd viraal en het merk Jasmien Van loo was geboren. "Sindsdien doe ik elke dag wat ik het allerliefst doe: naaien. Klanten kopen een setje, waarop ik achter mijn machine kruipt en het volledig op hun maten afstel. Ik ben oprecht dankbaar dat ik dit de hele dag door mag doen, net als voor de kansen die ik in de muziekwereld krijg."

De creatieve sprongen van Jasmien leverden haar een eigen webserie op: in Thrift You Up, te zien op VRT MAX, steekt ze samen met collega-wonderkind Jordy Arthur bekende koppen in een upcycled kleedje. Zo ontwierp ze voor de Nederlandse zangeres Merol een catsuit, waarop die prompt een volledige garderobe bestelde voor haar concerten. "Ik ben dol op mijn klanten omdat ze net zo creatief met kleren omspringen als ik. Merol wilde enkel catsuits dragen, aan mij om die steeds opnieuw uniek te maken. Zij verkoopt trouwens haar podiumlooks na de shows, ik hou van het idee dat anderen er ook plezier aan zullen beleven. Pommeliers blijft haar outfits dan weer zelf dragen en zij wisselt graag af, dus voor haar stel ik modulaire looks samen die ze naderhand kan mixen en matchen. In het geval van Sylvie (Kreusch) moet ik er rekening mee houden dat de kleren later nog versted kunnen worden: een gesloten jurk die later een groot decolleté krijgt bijvoorbeeld. En Glints is en blijft dol op tracksuits, wat mij goed uitkomt want ik maak er graag lingerie mee. Valt het op dat ik mijn klanten graag zie?"

Niets is te gek, ook geen lingerie met Furby print: "Ik heb als kind nooit een Furby gehad en uit dat gemis is een soort van obsessie ontstaan, haba. Op mijn negentiende gaven mijn vrienden me een cadeau en sindsdien ben ik gefascineerd. Ik verzamel ze, de teller staat op 25, en ze spreken allerlei verschillende talen. Soms laat ik ze tegen elkaar praten, een kruisgesprek in het Frans, Nederlands en Engels. Ze staan met z'n allen in mijn atelier te pronken: ik wil dat bezoekers hier echt mijn wereld binnenstappen. Ik ben zeer pink, van mijn kleren tot mijn haar. Die kleur maakt me gelukkig, ik hou van het kinderlijke kantje. Verbazend genoeg ging ik als klein meisje altijd maar in het zwart gekleed, tot ik op mijn tiende plots een jurk wilde ontwerpen die zwart met roze accenten was. Achteraf gezien was dat eigenlijk een schakelmoment en ben ik steeds rozer geworden -alsof ik het omgekeerde traject afleg en met het volwassene worden juist meer en meer mijn innerlijke kind ben beginnen omarmen. Er zit humor in mijn werk, mode mag wat mij betreft minder serieus zijn en moet vooral plezier opleveren. Ik wil dat mijn ontwerpen zachtheid uitstralen: wees lief, wees zoet... ook in de dubbele zin van het woord! De uitdaging zit erin dat nostalgische, speelse element uit te dragen zonder in een kinderachtige look te vervallen. Noem mijn ontwerpen gerust ook non-conformistisch. Waarom zouden we alleen maar blauw of beige aan mogen? Omdat het zo moet? Omdat we niet mogen opvallen? Omdat iemand heeft besloten dat het niet mag? We vergeten allemaal hoe belangrijk het is om te spelen en je innerlijke kind in leven te houden."

BOVEN LINKS: Pommeliers Thijs.
BOVEN RECHTS: V-Day collab Jasmien Van Loo x Kaart Blanche.
MIDDEN: Jasmien Van Loo en haar vriend Glints, in custom made ontwerp.
LINKSONDER: Charlotte Adigéry.
RECHTSONDER: Merol.

Tekst ISABELLE VANDER HEYDE

Foto's Nathan Dobbelaere, DR