

The dog days

De goden mogen Frankrijk hebben:
als het op viervoeters aankomt, is niets
beter dan het leven als een hond
in Knokke-Heist.

Tekst Isabelle Vander Heyde Foto's Justin Paquay

Een stralende ochtend in Knokke-Heist. Bruno rijdt in aangepaste cabrio langs de zeedijk, Lily schuift in haar glimmende bontjas aan bij de bakker, waar Hubert ongegeneerd de billen van omstaanders bepotelt. Ondertussen is Gust al hijgend in de branding te vinden en doet Juliette – nogal letterlijk – haar ding in de showroom van een luxe boetiek. Arthur, Floris, Mollie, Plumeau, Juliette, Pipa, Danny, Milo, Baguette, of nog Lowieke: ze zijn met z'n honderden. De eerste- en tweedeverblijvers die met volle teugen – en de occasionele sliert kwijl – genieten van het goede leven aan zee. Niet alle tweevoeters zijn zich ervan bewust, maar wie zijn blik eens afwendt van etalages, kunstinstallaties en vergezichten ontdekt een parallelle wereld in Knokke-Heist. Een microkosmos op

kniehooft, compleet met eigen regeltjes, infrastructuur en bekendheden. De goden mogen Frankrijk hebben; als het op viervoeters aankomt, is niets beter dan een luizenleven in Knokke-Heist.

“Ik ben niet tégen honden, maar vòòr honden die op een aangename manier onder controle worden gehouden door dierenvrienden zoals mezelf.” 16 februari 2012: wijlen burgemeester Lippens en zijn trouwe Ciboulette geven op het avonduits een demonstratie “visitekaartjes oprapen” aan het Knokke-Heistse strand. De verbeterde strijd van de toenmalige burgemeester tegen hondendrollen neemt per momenten epische proporties aan, compleet met beveiligingscamera's, suggesties omtrent een DNA-databank voor lokale viervoeters én cowboyverhalen rond dames die op politiebevel het





*“Eigenlijk is het simpel:
een zaak waar dieren niet
welkom zijn, kan maar beter
meteen de deuren sluiten
in Knokke-Heist.”*

strand verlaten met het pasteitje van *Chichi* in de Delvaux. *’t Is in de sacoché*, weet je wel. Dat de kwestie doorheen de jaren meermaals het nationale nieuws haalde, mag eigenlijk niet verwonderen: het hart van Knokke-Heistenaars klopt voor hun trouwe viervoeters. Dat ondervindt ook Inès Goulaf. De Knokke-Heistse twintiger lanceerde tijdens de Covid-crisis een bescheiden label juweeltjes met parels, dat van de ene dag op de andere een gigantisch succes werd toen ze haar hond Marley met een creatie om de hals liet poseren. Iedereen wilde een kleurrijke hondenketting en voor ze het wist, stond ze aan het hoofd van haar eigen, gespecialiseerde dierenlabel Marley And Me. Naast een flagshipstore in de Antoine Bréartstraat telt ze ondertussen verkooppunten tot in Saint-Tropez en pakt ze uit met pop-ups bij Le Bon Marché in Parijs. Ze staat ook in voor het meest pluizige defilé van de jaarlijkse Knokke-Heist Fashion Week programmatie tijdens de maand mei: een parade aan Franse bulldogs, poedels, teckels, vizsla’s en golden retrievers. De allereerste editie van de show in 2022 telde een handjevol deelnemers, in 2023 stroomde de lijst deelnemende honden in een mum van tijd vol. Niet alleen lokale viervoeters, ook zogenaamde dogfluencers uit het binnenland zakken er maar al te graag voor af naar de kust. Je leest het goed: dogfluencers. Want niet alleen hun baasjes, maar ook Hubert, Nanette, Miss Rippy, Bruno en Juleke zelf beschikken dezer dagen over een eigen Instagram account. Pagina’s die duizenden volgers verzamelen en zo nog meer olie op het brandende vuur van de hondengekte gooien. “Naast dierenliefde speelt ook de sociale factor een rol,” legt Inès uit. “Honden zijn goede ijsbrekertjes en zorgen ervoor dat je gemakkelijk contact

kan leggen met anderen. Spontaan tijdens de wandeling, maar ik ken ook mensen die via Instagram in contact komen en afspreken met de baasjes van andere dogfluencers. Hier in Knokke-Heist worden speciale wandelingen voor bepaalde rassen georganiseerd en ik heb zelfs weet van bekende honden rond wie themamiddagen worden georganiseerd.” Zoveel schoon volk ontvang je uiteraard niet met lege handen, en dus biedt Marley and Me in samenwerking met het lokale dierenasiel *puppucinos* aan: suiker- en lactosevrije slagroom creaties met toppings van kippenkruiden of appel met honing. De opbrengst ervan gaat deels naar het asiel, dat overigens niet mag klagen van overbezetting. “Het cliché wil dat hier enkel rashonden rondsnuffelen, maar niets is minder waar. Heel veel mensen bezitten een kruising of adopteren bewust in plaats van een puppy te kopen. Vorig jaar defileerde het driepotige hondje van mijn buurvrouw ook vrolijk mee, iedereen is welkom.”

LIFE IS PAWESOME

Dat iedereen welkom is, geldt trouwens ook voor het overgrote deel van de winkels en horeca in de badstad. Ongelukjes blijven uiteraard niet uit, maar waar die in een andere stad voor de nodige oproer zou zorgen, worden ze in Knokke-Heist met de mantel der liefde bedekt, of eerder, van het tapijt geveegd, zo verklaren ettelijke hondenliefhebbers. Goed om weten trouwens is dat de Pipa’s en Plumeau’s van deze wereld ’s zomers niet welkom zijn op het strand. Informatie die we uit goede bron hebben, met name via dogfluencer @ MissRippy, die haar furriends – ja, er hoort een eigen taaltje bij – op de hoogte houdt van het Knokke-Heistse





“Een tafeltje voor vier?
Zeker, plat of bruus
voor de hond?”

reilen en zeilen op kniehoogte. De opties voor wie uit eten wil met hondlief, zijn uitgebreid. *Een tafeltje voor vier? Zeker, plat of bruus voor de hond?* Niemand kijkt er nog van op in Knokke-Heist. Slimme zaakjes blijven uiteraard niet uit. Bij pizzeria Rigoletto's worden huisdieren bijvoorbeeld getraakteerd op gratis versnaperingen met de groeten van Marley and Me. En wie bij wijze van studentenjob geen zin heeft in jengelende bengels, kan zich in Knokke-Heist net zo goed opgeven als hondenoppas. “Mensen kijken soms vreemd op als ik zeg dat ik babysit op honden”, lacht Amira Mokran. “Soms kom ik overdag, maar ook 's avonds wanneer de *pawrents* uit eten gaan. Dan hou ik puppy's gezelschap en zorg ik ook voor grotere honden die zonder oppas de boel kort en klein zouden bijten. Eigenlijk is het super intensief, veel meer dan babysitten op kinderen aan wie je tenminste in mensentaal kan uitleggen waarom iets wel of niet mag. Ik vind het heerlijk om te doen, omdat een hond je dwingt om ook voor jezelf te zorgen. Je moet naar buiten, en je bent dan wel op een dier aan het passen, maar eigenlijk ben je ook op jezelf aangewezen. Dat momentje voor mezelf, even alle prikkels uitzetten, vind ik enorm deugdzaam.”

Zou de hond uitlaten dan hét geheim achter de eeuwige jeugd van Knokke-Heistenaars zijn? Feit is dat ze het goede leven als geen ander onder de knie hebben en ze hun trouwe viervoeters daar ook gul van laten meegenieten. Aangepaste bakfietsen en gespecialiseerde hondenkarren – die verdacht veel weg hebben van een *Cabriootje* – vliegen als zoete broodjes over de toonbank. Bij elke seizoenswissel worden zowel honden als hun eigenaars in een nieuw jasje gestoken, en in luxe

boetieks zijn alle klanten koning – ongeacht of ze op twee dan wel vier voeten binnenstappen. “Eigenlijk is het simpel,” lacht Konstantinos Liopas, client advisor bij Louis Vuitton: “Een zaak waar dieren niet welkom zijn, kan maar beter meteen sluiten. Wij verkopen bandjes en gespecialiseerde reistassen, occasioneel zelfs gepersonaliseerde koffers die als hondenmand worden gebruikt. Het valt op dat de vraag naar deze items hier véél groter is dan in de andere Belgische vestigingen van het huis.” Het illustreert hoe ook de luxemarkt niet onverschillig is voor de charmes van de harigere klanten. Stijl en Knokke-Heist zijn nu eenmaal *een dingetje*, en dat betekent heel wat opportuniteiten voor luxe labels. Inès verkoopt in haar winkel hondenzetels in authentieke Missoni stoffen: razend populair, want helemaal afgestemd op designinterieurs. Ook de Gucci Pet Collection telt naast accessoires en kleren een interieurlijn, en bij Hermès kan je shampoo voor keffers kopen. We geven het maar even mee...

KNIP EN PLUK

Over shampoo gesproken, met een natuurlijke *balayage* neemt de Knokke-Heistse hond uiteraard geen genoegen. De gemiddelde badstad heeft een ijscoman, maar hier zorgt een ander type mobiel voor blije gezichten. Le Chien d'Or, het hondenkapsalon op wiel'tjes, rijdt sinds 2017 rond en lokt minstens evenveel enthousiasme uit als de traditionele ijsboer. Geen zeemzoete soundtrack noch knalroze carrosserie hier, wel de knappe Benz – een langharige Duitse herder – die standaard met perfect gekapte manen op de passagiersstoel van de karakteristieke zwart-gouden camionette zit. Naast hem: trimster Stephanie Huys. Zij liet de bestelwagen in Engeland – een stapje voor wat dit soort





“Naast dierenliefde speelt ook de sociale factor een rol. Honden zijn goede ijsbrekertjes en zorgen dat je gemakkelijk contact kan leggen met anderen.”

infrastructuur betreft – ombouwen tot luxueuze bubbel, compleet met bad, haardroger, airco, verwarming, stofzuiger, boiler én een lichtgevende behandelafel die veel wegheeft van een mini dansvloer. Of de pomeriaantjes, maltezers, labradoodles en retrievers daar ook werkelijk op dansen, vergaten we in al ons enthousiasme te vragen. Stephanie beschikt over een arsenaal aan shampoos, conditioners en borstels, afgestemd op type vacht, brushing en volume. “De meeste klanten boeken een half jaar op voorhand hun afspraken. Ik verzorg ook veel grotere honden zoals labradoodles, een ras dat momenteel zeer in trek is. Ze ruiken niet en zijn perfect voor mensen met allergieën, maar ze behoeven ook veel verzorging: een trimbeurt om de vier à zes weken is geen overbodige luxe. Er zijn ook veel plukhonden in Knokke-Heist, ruwharige jack russells en teckels. Die hebben eigenlijk twee lagen vacht en moeten om de vier maanden met de hand geplukt worden om plaats te ruimen voor de nieuwe haren. Zo’n karwei duurt gemiddeld een tweetal uur. Vroeger had ik een trimzaak in Ieper, en het valt me op dat hier veel meer honden zijn en dat die in het algemeen allemaal netjes verzorgd zijn. Sommige klantjes genieten echt van hun verwenbeurt, anderen hebben er moeite mee. Ik heb rustgevende muziek en snoepjes om ze op hun gemak te stellen, maar meestal is het Benz’ stille aanwezigheid die ze kan kalmeren. Ze kennen hem ondertussen allemaal. Het is heerlijk werken hier, na het werk of tijdens de middagpauzes wandelen Benz en ik op het strand: met welke andere job kan je dat zeggen?”

DE SLAG OM HET STRAND

Uiteraard is het niet allemaal rozengeur en maneschijn – ook voor hondenliefhebbers zijn er een aantal donderwolven. Vooral de slag om het strand lokt al jaren hevige emoties uit, al lijkt er met de huidige

regelgeving een wapenstilstand gevonden. In een notendop: honden mogen van 15 maart tot en met 15 oktober het strand niet op tussen 10u en 20u, met uitzondering van het strandgedeelte ten oosten van Surfers Paradise tot aan de Nederlandse grens. Tussen oktober en maart zijn ze wel de hele dag welkom. Eens op het strand, hoeven Rippy en haar furriends overigens niet aan de leiband; zolang ze de openbare orde niet verstoren. Wiens hond gaandeweg meer dan een pootafdruk achterlaat, is verplicht dat op te rapen en op de juiste manier van de hand te doen. De geest van Lippens hangt nog steeds rond op de stranden en in de zwinbosjes van het mooie Knokke-Heist... En iedereen, van trimster via Vuitton expert tot zelfs hondenhaters, concludeert dat er niets mooier is dan dolenthousiaste viervoeters bij zonsopgang over het strand zien hollen, opspattend zand rond hun occasioneel gebrushte vacht, koprollend in de branding in het gezelschap van nieuwe vriendjes en hun baasjes.

THE END?

Toch niet, want idealiter blijft al dat zand in dit idyllische plaatje liggen, ver weg van designinterieurs en autozetels. Pitstop Carwash kom je tegen bij het binnen- en buitenrijden van Knokke-Heist; en zij hebben er iets op gevonden. Naast de klassieke wasstraat vind je er ook een goed uitgeruste dogwash, compleet met verschillende soorten shampoo en een industriële haardroger: voor tien euro heb je hem tien minuutjes voor jou en je trouwe viervoeter alleen. Pootjes uitkloppen, hydraterend maskertje op, föhn erover en je kan er na een weekendje strand weer tegenaan – zonder ongewenste zandkorrels tussen de zetels, maar mét glanzende hond: *ni (m’as-tu) vu ni connu!* KH

€1
instapkost
ipv €90*

WEEKENDABONNEMENT BIJ SPORTOASE DUINENWATER

ALL-IN IS ONZE BASIS

- ✓ Zwembad en sauna inbegrepen bij elk jaarabonnement
- ✓ Professionele begeleiding
- ✓ Healthscan met persoonlijke analyse
- ✓ Persoonlijk trainingsschema met resultaatgarantie
- ✓ Ruime openingsuren

GRAAG MEER INFORMATIE?

 050/67.29.20  info.duinenwater@sportoase.be